



Het 90-dagen*kader*

Drie blokken. Drie doelen. Eén roadmap die wél gehaald wordt —
omdat je opschrijft wat je nú doet, en wat bewust even wacht.

WERKBLAD

Zes pagina's, invulbaar

TIJD

Eén sessie van 90 minuten

VAN

Createxx · Veerle Bex

Drie regels, *en die zijn streng*

Je kunt niet alles tegelijk. Dat voelt als iets laten liggen, maar het is het tegenovergestelde: het is bepalen waar je energie het meeste oplevert. Negentig dagen is daarvoor de handigste horizon — lang genoeg om echt iets te bereiken, kort genoeg om scherp te blijven.

De kracht zit niet in het schema. Die zit in de discipline erachter. Vandaar drie regels, en die zijn niet onderhandelbaar.

1 Eén doel per blok. Niet twee.

Twee doelen is geen prioriteit, dat is een wens. Als je er echt niet uitkomt: welk doel maakt het andere makkelijker? Die gaat voor.

2 Maximaal drie acties per doel.

Meer acties betekent niet meer voortgang, het betekent dat het doel nog niet scherp is. Drie acties, elk met één naam erachter.

3 Aan het eind van elke maand één kort moment.

Twintig minuten. Eén vraag: doen we nog de juiste dingen? Bijsturen mag, negeren niet.

VOOR JE BEGINT

ORGANISATIE

PERIODE (van – tot)

WIE BEPALEN DIT MEE? en wie hakt de knoop door

EÉN TIP VOORAF

Vul dit niet alleen in. Een 90-dagenkader dat één persoon bedacht heeft, is een takenlijst. Een kader dat je met twee of drie mensen hebt ingevuld, is een afspraak — en dat is precies het verschil waardoor het wél gebeurt.

HET DOEL VAN DIT BLOK één doel, in één zin

WAARAAN ZIE JE DAT HET GELUKT IS? noem iets dat je kunt aanwijzen of tellen

DE ACTIES maximaal drie, elk met één eigenaar

WAT GEBEURT ER	EIGENAAR	KLAAR OP
1		
2		
3		

WAT IS HIERVOOR NODIG? mensen, budget, een besluit

WAT KAN DIT LATEN STRANDEN?

DENK IN DIT BLOK AAN

Positionering en doelen scherp · prioriteiten bepalen · quick wins zichtbaar maken. Dit blok gaat over kiezen, niet over bouwen. Als je hier al aan het uitvoeren bent, ben je te snel.

HET DOEL VAN DIT BLOK één doel, in één zin

WAARAAN ZIE JE DAT HET GELUKT IS? noem iets dat je kunt aanwijzen of tellen

DE ACTIES maximaal drie, elk met één eigenaar

WAT GEBEURT ER	EIGENAAR	KLAAR OP
1		
2		
3		

WAT IS HIERVOOR NODIG? mensen, budget, een besluit

WAT KAN DIT LATEN STRANDEN?

DENK IN DIT BLOK AAN

Roadmap en eigenaarschap · werkwijzen en ritme · eerste resultaten meten. Hier sneuvelen de meeste plannen. Beleg eigenaarschap met naam en mandaat, niet met een afdeling.

HET DOEL VAN DIT BLOK één doel, in één zin

WAARAAN ZIE JE DAT HET GELUKT IS? noem iets dat je kunt aanwijzen of tellen

DE ACTIES maximaal drie, elk met één eigenaar

WAT GEBEURT ER	EIGENAAR	KLAAR OP
1		
2		
3		

WAT IS HIERVOOR NODIG? mensen, budget, een besluit

WAT KAN DIT LATEN STRANDEN?

DENK IN DIT BLOK AAN

Opschalen wat werkt · bijsturen op data · de volgende 90 dagen plannen. Wat niet werkt, stopt hier. Dat is geen falen, dat is het hele punt van een korte horizon.

Twintig minuten, *elke maand*

Zet deze drie momenten nu in de agenda, met de mensen erbij die het kader hebben ingevuld. Een check die je moet inplannen als het zover is, gebeurt niet.

NA MAAND 1

Datum

DOEN WE NOG DE JUISTE DINGEN? en zo niet: wat verandert er

NA MAAND 2

Datum

DOEN WE NOG DE JUISTE DINGEN? en zo niet: wat verandert er

NA MAAND 3

Datum

DOEN WE NOG DE JUISTE DINGEN? en zo niet: wat verandert er

BEWUST NIET NU de lijst die rust geeft — goede ideeën die wachten tot de volgende 90 dagen

VASTGELOPEN BIJ HET INVULLEN?

Dat is meestal geen kwestie van het formulier,
maar van de vraag achter de vraag.

In een strategisch gesprek van 45 minuten kijken we samen naar jouw vraagstuk. Vrijblijvend en inhoudelijk — je krijgt hoe dan ook een eerste scherpe analyse.

createxx.nl · veerle@createxx.nl · 06 53 87 34 44